



Ayudas de apoyo a la modernización, innovación e incremento de la competitividad del sector turístico de Castilla-La Mancha como consecuencia de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-1.

Proyecto incentivado con una subvención cofinanciada en un 80% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Objetivo del proyecto: Conseguir un tejido empresarial más competitivo.

Una manera

De hacer Europa

Fondo Europeo de

Desarrollo Regional



UNIÓN EUROPEA

ACTUACIONES SUBVENCIONADAS.

Memoria Subvención Orden 170/2020, de 21 de octubre

Asdon Aventura es una empresa ubicada en el pequeño municipio de Poveda de la Sierra (Guadalajara) con una población de 112 personas.

Nuestra principal actividad es la organización y realización de actividades de Turismo Activo y Ecoturismo. Para ello contamos con el **nº de registro 19697700010** de turismo además de los permisos de medio ambiente, CHT ...

Nuestra mayor parte de las actividades que hacemos la realizamos en el **Parque Natural del Alto Tajo y Serranía de Cuenca** en municipios con menos de 200 habitantes.

También estamos adheridos a las CET´S (Carta Europea de Turismo Sostenible) a través del **Parque Natural Alto Tajo** (Actualmente en periodo de renovación).

Nuestro centro de actividades cuenta con almacenes con material certificado, vestuarios, servicios, zona de lavado, secado y desinfección y vehículos para el transporte de clientes. Además de una casa contigua para los trabajadores.

En el último año hemos conseguido que 2 trabajadores que se desplazaban desde su residencia de Madrid se empadronen en el municipio donde tiene la sede nuestra empresa trabajando con nosotros la temporada y el resto del año en el sector de la hostelería.

Actualmente organizamos actividades y paquetes turísticos a través de la Agencia Viajero Siglo XXI SL (CICMA2981). La agencia de viajes perteneciente a nuestra empresa dando así servicio a muchas casas rurales y hoteles de la zona ayudando a **dinamizar el territorio**.

Fundamentación de la propuesta

El objetivo de nuestra empresa es adaptarnos a un **nuevo mercado emergente** debido al Covid 19. La pandemia nos ha golpeado fuerte como sector turístico que somos, sobre todo en los momentos más duros y ahora mismo con las medidas de movilidad y limitación en los grupos es difícil sobrevivir. Pero también ha cambiado las costumbres de las personas a partir del confinamiento, dando más importancia a la parte de nuestra relación con el medio ambiente. El aumento de la actividad física, la conciencia por los problemas ambientales y sociales, y sobre todo las **actividades al aire libre** en detrimento de los espacios cerrados, nos dan una oportunidad de convertirnos en un canal de oportunidades.

También ha modificado los hábitos de consumo en cuanto a las compras online y la forma de consumir por internet. Las compras casi inmediatas en Amazon, la calidez y entretenimiento que nos proporciona Netflix, las ofertas y facilidades para reservar en booking proporcionan a los nuevos clientes una gran oferta y experiencia digital. Las grandes plataformas acostumbran a sus clientes a una respuesta rápida y segura, estas costumbres también son trasladadas a las pequeñas empresas de turismo activo y ecoturismo. Para poder sobrevivir en un mercado tan competitivo con es el sector turístico.

Finalidad que perseguimos y resultados esperados.

Asdon Aventura apuesta por dos objetivos para los próximos años la **sostenibilidad y la digitalización**.

1º Dotar a la empresa de un sistema de gestión integral que nos ayude a cumplir con los sellos de Las CET's , Red natura 2000 e ISO

2º Dotar a la empresa de una central de reservas que nos ayude aumentar el número de ventas.

3º Implantar un gestor de clientes que nos ayude a conocerlos mejor y poder ofrecerles nuevas actividades y paquetes.

4º Crear nuevos paquetes de Turismo Activo y Ecoturismo que nos convierta en un destino atractivo, aumentando las propuestas de ecoturismo.

5º Crear sinergias con establecimientos de la zona para atraer mas turistas y visitantes al parque natural durante más tiempo.

6º Aumentar las posibilidades de contratación de trabajadores durante más tiempo.

Nuestra apuesta es generar una marca cálida y confiable. Para ello invertiremos en las siguientes líneas.

Línea 1 Implantaremos un gestor del negocio capaz de gestionar clientes, trabajadores, almacenes y documentación de la empresa.

Línea 2º Invertiremos en consultoría para dar una nueva imagen y servicio de Marketing

Línea 5º Apostaremos por dar respuesta rápida a nuestros clientes para ello apostaremos por una central de reservas propia.

Total, de la inversión: 10.408€ Iva Incluido